**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Рішення обласної ради**

**від 11 березня 2021 року № 75-VIII**

**(IV сесія VIII скликання)**

 ***із змінами, внесеними***

* [***розпорядженням голови ХОВА від***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177)
1. [***липня 2022 року №***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177) ***85 В;***

***-*** [***розпорядженням голови ХОВА від 28 жовтня 2022 року №***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177) ***235 В;***

* [***розпорядженням голови ХОВА від***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177)
1. [***червня 2023 року №***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177) ***254 В***

 - - [***розпорядженням голови ХОВА від***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177)

[***17 липня 2023 року №***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177) ***359 В;***

- - [***розпорядженням голови ХОВА від***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177)

[***23 жовтня 2023 року №***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177) ***786 В;***

* [***розпорядженням голови ХОВА від***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177)

[***02 лютого 2024 року №***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177) ***50 В;***

* [***розпорядженням голови ХОВА від***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177)

[***14 листопада 2024 року №***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177) ***817 В***

* [***розпорядженням голови ХОВА від***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177)

[***30 січня 2025 року №***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177) ***59 В***

* [***рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177)

[***24 квітня 2025 року №***](https://ts.lica.com.ua/77/1/381663/23177) ***1166-VІІІ***

**Програма**

**розвитку інформаційного простору Харківської області**

**на 2021 – 2025 роки**

м. Харків

**ПАСПОРТ**

**Програми розвитку інформаційного простору Харківської області**

**на 2021 – 2025 роки**

1. **Ініціатор розроблення Програми розвитку інформаційного простору Харківської області на 2021 – 2025 роки (далі – Програма):** Харківська обласна державна адміністрація**.**
2. **Нормативно-правові акти, що стали підставою для розроблення Програми:** Конституція України, Закон України «Про місцеві державні адміністрації», Закон України «Про інформацію», Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», Закон України «Про телебачення і радіомовлення», Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», Закон України «Про доступ до публічної інформації».
3. **Розробник Програми:** Департамент масових комунікацій та забезпечення доступу до публічної інформації Харківської обласної державної адміністрації.
4. **Співрозробники Програми:** структурні підрозділи обласної державної адміністрації.
5. **Відповідальний виконавець Програми:** Харківська обласна державна (військова) адміністрація, Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації.
6. **Учасники та безпосередні виконавці Програми:** структурні підрозділи Харківської обласної державної (військової) адміністрації; медіа; КП «РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР» ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ.
7. **Термін реалізації Програми:** 2021 – 2025 роки.
8. **Джерела фінансування Програми:** кошти обласного бюджету Харківської області.
9. **Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації** Програми, становить **77 629,346 тис. грн,** у тому числі: у 2021 році – 12 469,066 тис. грн; у 2022 році – 24 031,100 тис. грн; у 2023 році – 13 410,456 тис. грн; у 2024 році – 13 704,392 тис. грн; у 2025 році – 14 014,332 тис. грн.
10. **Концептуальні засади Програми**

Програма розвитку інформаційного простору Харківської області на 2021 – 2025роки (далі – Програма) розроблена на підставі Конституції України, законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», «Про інформацію», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про телебачення і радіомовлення», «Про доступ до публічної інформації», «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні», «Про телекомунікації», «Про видавничу справу», «Про інформаційні агентства», указів Президента України від 09.12.2000 № 1323/2000 «Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова України», від 23.06.1998 № 816/98 «Про деякі питання державної підтримки книговидавничої справи», від 09.11.2000 № 1217/2000 «Про додаткові заходи щодо державної підтримки національного книговидання і книгорозповсюдження», від 01.08.2002 № 683/2002 «Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади», від 17.02.2001 № 101/2001 «Про удосконалення діяльності органів виконавчої влади з питань інформування населення».

1. **Загальний аналіз розвитку інформаційного простору Харківської області**

**Структура телерадіопростору Харківської області**

|  |  |
| --- | --- |
| Параметри телерадіопростору | Кількість |
| Кількість телерадіоорганізацій (загальнонаціональних, регіональних та місцевих), які діють у Харківській області | 156 |
| Кількість телерадіокомпаній та провайдерів програмної послуги (загальнонаціональних, регіональних та місцевих), які діють у Харківській області | 112 |
| Кількість місцевих телерадіоорганізацій Харківської області (і зареєстрованих у Харківській обл.) | 75 |
| Кількість місцевих телерадіокомпаній та провайдерів програмної послуги (і зареєстрованих у обл.) | 60 |
| Кількість ліцензій Національної ради, якими володіють місцеві телерадіоорганізацій Харківської області (і зареєстровані у обл.) | 86 |
| Місцеві та регіональні телерадіоорганізації |
| ефірне аналогове телемовлення: місцеве | 12 |
| регіональне | 1 |
| телевізійне мовлення у кабельних мережах: місцеве | 6 |
| регіональне | 2 |
| ефірне цифрове телемовлення у МХ-5: місцеве | 6 |
| регіональне | 1 |
| супутникове телебачення (зареєстроване в області) | 2 |
| ефірне радіомовлення: місцеве | 17 |
| регіональне | 7 |
| проводове радіомовлення: місцеве | 15 |
| регіональне | 1 |
| провайдери програмної послуги: місцеві | 17 |
| регіональні | 7 |

У телерадіопросторі Харківської області працює 156 телерадіоорганізацій, у тому числі 75 місцевих, найбільша з яких – філія ПАТ «НСТУ» Харківська регіональна дирекція. Найвідомішими серед недержавних телерадіокомпаній є «Simon», «7 канал», «АТН». Потенційними глядачами та слухачами цих телерадіокомпаній є мешканці м. Харкова, Харківського району та області.

У регіоні триває поступовий перехід до цифрового ефірного телевізійного мовлення. На сьогодні день мережа наземного ефірного цифрового телевізійного мовлення побудована на основі цифрових станцій провайдера цифрової багатоканальної мережі ТОВ «Зеонбуд». У Харківській області всі передавачі розміщені на об’єктах Харківської філії Концерну радіомовлення, радіозв’язку та телебачення, проте їх недостатньо. У м. Балаклії, м. Богодухові, м. Валках, м. Вовчанську, м. Барвінковому прийом сигналу повністю відсутній. Прийом сигналу в м. Змієві, м. Боровій, м. Чугуєві, м. Мерефі, м. Люботині, смт Новій Водолазі, смт Краснокутську, смт Коломаку, м.  Золочеві, а також у населених пунктах цих районів, у Лозівському районі - ускладнений.

Деякі населені пункти Харківської області приймають сигнал з Полтавської та Сумської областей. Невпевнений прийом цифрового сигналу з телевеж України може супроводжуватись прийомом сигналу з Російської Федерації. Ситуацію ускладнюють розвинутий рельєф місцевості та багатоповерхова забудова.

Охоплення території Харківської області цифровим мовленням становить орієнтовно 50 %.

У Харківській області на сьогодні зареєстровано понад 260 друкованих ЗМІ. Серед них - 60 газет та понад 200 періодичних та продовжуваних видань.

Вплив на формування громадської думки у Харківській області мають газети «Слобідський край», «Время», «Харьковские известия», «Вечерний Харьков».

Одним із джерел інформування значної частини населення Харківської області, яке проживає за межами м. Харкова, залишаються районні та міські газети. Сумарний наклад міськрайонних і районних газет становить понад 70 тис. примірників, що значно перевищує рівень передплати на будь-яке обласне громадсько-політичне видання.

Утім більшість районних і міськрайонних газет наразі опинилися на межі закриття, оскільки після роздержавлення вони не отримують фінансової підтримки, проблемним залишається і питання укладення договорів на висвітлення діяльності з боку органів влади.

На сьогодні у Харківській області працює понад 900 суб’єктів видавничої справи – видавців, виготівників поліграфічної продукції і книгорозповсюджувачів різних форм власності. Найбільшими поліграфічними підприємствами є ТОВ «Золоті сторінки», ТОВ «Видавництво Ранок», ТОВ «Фактор», ТОВ «Фоліо». У районних центрах Харківської області діє 4 комунальні друкарні. Однією із основних проблем залишається матеріально-технічний стан цих друкарень, який не дозволяє створювати інформаційний продукт належної якості.

1. **Обґрунтування потреби у розробці Програми**

Програма розвитку інформаційного простору Харківської області на 2021 – 2025роки передбачає побудову відкритого інформаційного простору, який дозволить забезпечити реалізацію інформаційної політики держави в регіоні та проводити ефективну інформаційно-роз’яснювальну роботу з людьми.

У сучасних умовах ведення гібридних інформаційних війн, мета яких – маніпуляція свідомістю аудиторії, переслідуючи певні інтереси або просто в гонитві за сенсацією, медіа часто вдаються до використання фейкових новин та розповсюдження дезінформації. Варто визнати, що медіа сьогодні є активними учасниками соціальних процесів, певною мірою моделюють соціальну дійсність та є рушіями соціально-політичних змін.

Тому в умовах реформ, складних політичних процесів, труднощів, пов’язаних з пандемією COVID-19, потрібно вести ефективну інформаційно-роз’яснювальну роботу, яка забезпечить прозорість та відкритість влади і дозволить людям отримувати достовірну й важливу інформацію від органів влади.

Програма спрямована на забезпечення відкритості та прозорості органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, оптимізацію їхньої взаємодії із ЗМІ та населенням області, забезпечення жителів регіону постійним доступом до повної, об’єктивної та достовірної інформації щодо виконання завдань та функцій влади всіх рівнів.

1. **Мета та завдання Програми**

Метою та основними завданнями Програми є:

розвиток інформаційного простору як за рахунок збільшення можливостей доступу до каналів інформації, так і за рахунок підвищення якості інформації;

забезпечення доступу до публічної інформації;

сприяння всебічному і об’єктивному висвітленню діяльності місцевих органів влади, висвітлення подій місцевого, обласного значення;

здійснення якісного висвітлення діяльності органів державної влади та широке висвітлення подій загальнодержавного та міжнародного значення, що відбуваються в Харківській області та за її межами;

поширення інформації про Харківську область, її ресурси, інвестиційний клімат, перспективи розвитку провідних галузей регіонального господарства з метою залучення та розширення інвестицій тощо;

розвиток інформаційного простору в сільській місцевості, особливо там, де районна газета та місцеве радіо є єдиними доступними каналами інформації;

забезпечення можливості громадян області на отримання права доступу до якісної, об’єктивної інформації; створення умов для модернізації інформаційної інфраструктури;

підтримка діяльності видавничо-поліграфічної сфери.

1. **Шляхи виконання завдань Програми**

Виконання Програми здійснюється шляхом:

розміщення відповідної інформації у друкованих ЗМІ, ефірах радіостанцій, ефірах телепередач, на вебпорталах, вебсайтах та вебсторінках на виконання угод із друкованими ЗМІ, телерадіоагенціями, онлайн-медіа та організаціями, які надають послуги з виготовлення та розміщення інформації, визначення яких здійснюється згідно з принципами ефективності та прозорого здійснення закупівель, створення конкурентного середовища, запобігання проявам корупції;

регулярного моніторингу та аналізу ефективності та наслідків висвітлення пріоритетних питань державної політики, діяльності центральних та місцевих органів виконавчої влади і місцевого самоврядування у зазначених ЗМІ з метою належного виконання Програми та її коригування;

сприяння видавництву суспільно важливих наукових видань шляхом фінансової підтримки діяльності КП «РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЦЕНТР».

1. **Фінансове забезпечення Програми**

Фінансове забезпечення Програми здійснюється за кошти обласного бюджету Харківської області в межах його фінансових можливостей.

За попередніми розрахунками для виконання заходів, передбачених Програмою, необхідно:

2021 рік – 12469,066 тис. грн;

2022 рік – 24031,100 тис. грн;

2023 рік – 13410,456 тис. грн;

2024 рік – 13704,392 тис. грн;

2025 рік – 14014,332 тис. грн.

1. **Координація та контроль за реалізацією заходів Програми**

 Головним виконавцем та координатором Програми є: Харківська обласна державна (військова) адміністрація, Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації.

 Харківська обласна державна **(військова)** адміністрація, Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації:

 забезпечують цільове та ефективне використання бюджетних коштів за призначенням;

 вносять пропозиції щодо змін до Програми або подовження терміну її дії, вирішують проблемні питання, що виникають у процесі реалізації Програми(рішення обласної ради від 24 квітня 2025 року № 1166-VIII).

Харківська обласна рада контролює виконання Програми, заслуховує звіти про виконання програми, аналізує надану виконавцями статистичну та аналітичну інформацію.

Харківська обласна державна адміністрація:

забезпечує цільове та ефективне використання бюджетних коштів за призначенням;

вносить пропозиції щодо змін або подовження терміну виконання заходів Програми, вирішує проблемні питання, що виникають у процесі їхньої реалізації.

вирішують проблемні питання, що виникають у процесі реалізації Програми.

1. **Очікувані результати виконання Програми**

Реалізація Програми:

забезпечить системність інформаційної політики на території Харківської області, що сприятиме усвідомленню суспільством основних напрямків реалізації, стану та перспектив впровадження реформ в Україні;

забезпечить ефективне інформування жителів Харківської області про роботу обласної державної (військової) адміністрації та обласної ради;

розширить можливості жителів Харківської області для свідомого медіа-споживання та критичної оцінки інформації;

розширить можливості застосування нових сучасних інформаційних технологій для всебічного інформування населення;

забезпечить збільшення кількості поінформованого населення;

сприятиме зменшенню напруги у суспільстві за рахунок дієвої комунікації між владою та громадянами;

сприятиме підвищенню довіри до органів виконавчої влади та місцевого самоврядування.

1. **Перелік заходів Програми**

| **Назва напряму діяльності**  | **Заходи Програми**  | **Відповідальні за виконання** | **Термін виконання** | **Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн** | **Очікуваний результат виконання заходу** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Джерела фінансування**  | **Усього, у т. ч.** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** | **2025** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1. Створення медіа-контенту про важливі події та діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування1.1.Оперативне інформування громадян області про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіонуРозпорядження голови ХОДА від 8 липня 2022 року №85 В | 1.1. Створення та розміщення телевізійного контенту про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на телебаченні | Харківська обласна державна (військова) адміністрація, Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | 2021 – 2025 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **2480,00**-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | **2000** | **0**Розпорядження голови ХОВА від 28 жовтня 2022 року №235 В | **0**Розпорядження голови ХОВА від 08 червня 2023 року №254 В | **480**Розпорядження голови ХОВА від 14 листопада 2024 року № 817 В | **0**-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | Забезпечення інформування громадян щодо подій у регіоні за допомогою телевізійного та відеоконтенту  |
| Державний бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **-** |
| Обласний бюджет | **2480,00**-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | **2000** | **-** | **0**Розпорядження голови ХОВА від 08 червня 2023 року №254 В | **480**Розпорядження голови ХОВА від 14 листопада 2024 року № 817 В | **0**-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ |
| Місцевий бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |  |
| Інші джерела | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| 1.2. Створення та розміщення аудіоконтенту про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на радіо | Харківська обласна державна (військова) адміністрація, Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | 2021 – 2025 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **2450**-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | **1000** | **0**Розпорядження голови ХОВА від 8 липня 2022 року №85 В |  **200**Розпорядження голови ХОВА від 08 червня 2023 року №254 В | **480**Розпорядження голови ХОВА від 14 листопада 2024 року № 817 В | **770**-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | Забезпечення інформування громадян щодо подій у регіоні за допомогою радіо- та аудіоконтенту |
| Державний бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет | **2450**-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | **1000** |  **0**Розпорядження голови ХОВА від 8 липня 2022 року №85 В | **200**Розпорядження голови ХОВА від 08 червня 2023 року №254 В | **480**Розпорядження голови ХОВА від 14 листопада 2024 року № 817 В | **770**-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ |
| Місцевий бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Інші джерела | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| 1.3.Створення та розміщення тематичних рубрик, інтерв’ю, звітів, репортажів про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ Створення та розміщення інформаційних матеріалів, тематичних рубрик, інтерв’ю, звітів, репортажів про важливі події, діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування в друкованих ЗМІ та через друковану соціальну рекламуРозпорядження голови ХОДА від 8 липня 2022 року №85 В | Харківська обласна державна (військова) адміністрація, Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | 2021 – 2025 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **6**1**73,866**рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | **1000** | **1173,866**Розпорядження голови ХОВА від 08 червня 2023 року №254 В | **1800**Розпорядження голови ХОВА від 23 жовтня 2023 року №786 В | **500**Розпорядження голови ХОВА від 02 лютого 2024 року № 50 В | **1700** рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | Забезпечення інформування громадян щодо подій у регіоні за допомогою друкованих ЗМІЗабезпечення інформування громадян щодо подій у регіоні за допомогою друкованих ЗМІ. Виготовлення та розміщення , або придбання поліграфічної та сувенірної продукції (буклети, проспекти, видання, банерна продукція та інша акцидентна продукція)Розпорядження голови ХОДА від 8 липня 2022 року №85 В |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Державний бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет | **6**1**73,866**рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | **1000** | **1173,866**Розпорядження голови ХОВА від 08 червня 2023 року №254 В | **1800**Розпорядження голови ХОВА від 23 жовтня 2023 року №786 В | **500**Розпорядження голови ХОВА від 02 лютого 2024 року № 50 В | **1700** рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ |
| Місцевий бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Інші джерела | **‒** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | **‒** |
| 1.4. Створення, розміщення та сприяння розповсюдженню інформаційного контенту про діяльність органів виконавчої влади та місцевого самоврядування на медіаплатформах, проведення інформаційно-просвітницьких заходів. Аналіз висвітлення пріоритетних питань державної політики.Розпорядження голови ХОДА від 8 липня 2022 року №85 ВРозпорядження голови ХОВА від 02 лютого 2024 року № 50 В | Харківська обласна державна (військова) адміністрація, Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | 2021 – 2025 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **29296,134**рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | **4000** | **7226,134**Розпорядження голови ХОВА від 8 липня 2022 року №85 В | **6000**Розпорядження голови ХОВА від 23 жовтня 2023 року №786 В | **6540**Розпорядження голови ХОВА від 14 листопада 2024 року № 817  | **5530**рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | Забезпечення інформування громадян щодо подій у регіоні у мережі «Інтернет»Виготовлення, розміщення та сприяння розповсюдженню інформаційних, фото, відео та графічних матеріалів про діяльність органів державної влади та органів місцевого самоврядування з актуальних питань життя регіону.Моніторинг друкованих та електронних ЗМІ, телебачення та соціальних мереж.Розпорядження голови ХОДА від 8 липня 2022 року №85 В |
| Державний бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет | **29296,134**рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ  | **4000** |  **7226,134**Розпорядження голови ХОВА від 8 липня 2022 року №85 В | **6000**Розпорядження голови ХОВА від 23 жовтня 2023 року №786 В | **6540**Розпорядження голови ХОВА від 14 листопада 2024 року № 817   | **5530**рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ |
| Місцевий бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Інші джерела | **‒** | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | **‒** |
| 2. Підтримка видавничої справи  | 2.1. Надання фінансової підтримки КП «Регіональний інформаційний центр» Харківської обласної ради. | Харківська обласна державна (військова) адміністрація, Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | 2021 – 2025 роки | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **25229,346**Розпорядження голови ХОВА від 28 жовтня 2022 року №235 В | **3469,066** | **4631,100**Розпорядження голови ХОВА від 28 жовтня 2022 року №235 В | **5410,456** | **5704,392** | **6014,332** | Забезпечення виготовлення та друку наукових видань, видавництво яких передбачене законодавством України та спрямоване на увічнення пам’яті жертв політичних репресій та голодоморів, а також пам’яті воїнів, які брали участь у захисті України в роки Другої світової війни та під час проведення АТО/ООС; проведення інформаційних заходів. |
| Державний бюджет | ‒ | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет |  **25229,346**Розпорядження голови ХОВА від 28 жовтня 2022 року №235 В | **3469,066** |  **4631,100**Розпорядження голови ХОВА від 28 жовтня 2022 року №235 В | **5410,456** | **5704,392** | **6014,332** |
| Місцевий бюджет | ‒ | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | **‒** |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Встановлення на території Вовчанської громади телекомунікаційної вежі. | 3.1. Розроблення та отримання необхідної документації (погоджень, дозволів, експертиз тощо) з метою будівництва на території Вовчанської громади телекомунікаційної вежі. | Харківська обласна державна (військова) адміністрація, Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | 2021 рік | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **1000** | **1000** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | Налагодження теле- та радіо сигналу на території Вовчанської громади |
| Державний бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет | **1000** | **1000** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Місцевий бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Інші джерела | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| 3.2. Будівництво телекомунікаційної вежі на території Вовчанської громади | Харківська обласна державна (військова) адміністрація, Департамент стратегічних комунікацій Харківської обласної державної (військової) адміністрації-рішення ХОР ХХХІІ сесія VІІІ скликання від 24 квітня 2025 року № 1166-VІІІ | 2022 рік | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **11000** | **‒** | **11000** | **‒** | **‒** | **‒** | Налагодження теле- та радіо сигналу на території Вовчанської громади |
| Державний бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Обласний бюджет | **11000** | **‒** | **11000** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Місцевий бюджет | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| Інші джерела | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** | **‒** |
| **Усього за Програмою:** | **Загальний обсяг, у т.ч.** | **77629,346**  | **12469,066** | **24031,100** | **13410,456** | **13704,392** | **14014,332** |  |
| Державний бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | **‒** | **‒** |  |
| Обласний бюджет | **77629,346** | 12469,066 | 24031,100 | 13410,456 | 13704,392 | 14014,332 |  |
| Місцевий бюджет | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | **‒** | **‒** |  |
| Інші джерела | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | ‒ | **‒** |  |

**Перший заступник**

**голови обласної ради Альберт КОНОНЕНКО**